



**« 8^{ème} déjeuner du Club des DRH des entreprises
signataires de la charte entreprise-territoire »
de Plaine Commune Promotion
du mardi 06 mars 2007**

Lieu : **Groupe AFNOR, Saint-Denis**

Ordre du jour : **L'accueil des salariés : découverte et animation du territoire**

Animateur : **M. Edouard de PENGUILLY, PDG de DCF**

Participants :

Michel BEAUMALE, Vice-président de Plaine Commune
chargé de l'emploi et de l'insertion
Edouard de PENGUILLY, DCF
Laurence BRETON-KUENY, Groupe AFNOR
Natacha d'ARMAGNAC, Groupe AFNOR
Clarisse PORCHET-LAFFITTE, Groupe AFNOR
Jean-Louis BLOT, SPIE IDF NO
Nathalie GUILBERT, GENERALI
Mathilde CHRISTNACHT, Franciade
Magali MOUTAFIAN, G4S Cash Services
Alix MEYER, ANPE de Saint-Denis
Croisine BOUTELOUP, office de tourisme communautaire
Mohand HEBBACHE, REALISE / Emploi 93
Jean-Jacques JAMMES, CGA
Alain LAERON, Académie Fratellini
Yves MORIN, EBE & Associés
Laurent DESMIDT, DESIGN PARCS
Danielle DUBRAC, Sabimmo
Kaïssa MUSIC, ALJT
Pascal AUBERT, Plaine Commune
Aulde CAZORLA, Plaine Commune
Luc PROBERT, Plaine Commune
Laure HOUPERT, Plaine Commune

1. Introduction

→ Intervention de E. de PENGUILLY.

M. de PENGUILLY présente le thème de la réunion en précisant qu'il s'agit d'un sujet moins technique et moins RH que les précédents thèmes, mais que celui-ci a retenu l'intérêt des entreprises et qu'il s'inscrit dans la poursuite de la réflexion sur l'environnement et les services aux salariés après le déjeuner du 23 janvier qui a été consacré à la question du logement.

La question des services aux salariés étant très large, nous nous sommes centrés sur trois axes : la découverte du territoire, la culture et le patrimoine, les activités sportives et le bien-être.

→ Intervention de M. BEAUMALE, Vice-président de Plaine Commune chargé de l'emploi et de l'insertion.

M. BEAUMALE marque son intérêt pour le thème de la réunion et rappelle le souci des élus de rendre agréable l'environnement des salariés qui travaillent sur le territoire. Plaine Commune est un territoire en mutation et tout l'enjeu est d'être en mesure de recréer de la vie et de l'animation sur un territoire qui renaît. Il évoque à titre d'illustration la question du commerce de proximité qui fait encore défaut dans les quartiers récents. Enfin, il évoque les nombreuses expériences et acteurs qui existent sur le territoire et qui oeuvrent en faveur d'une meilleure intégration des salariés sur le territoire.

2. L'initiative « CONTENBUS »

→ Intervention de P. AUBERT, Plaine Commune.

L'initiative « CONTENBUS » existe depuis 2002 et est née du constat que de nombreux salariés ne connaissent pas le territoire sur lequel ils se rendent et travaillent chaque jour.

L'association « Autour de vous », en partenariat avec Plaine Commune et la RATP, organise une action originale et décalée de découverte du territoire en direction des salariés, à travers la mise en conte des villes de l'agglomération.

La prestation proposée est la suivante : la découverte du territoire dans le cadre d'une visite en car d'une ville du territoire avec des conteurs professionnels. L'objectif in fine est une prise de connaissance des réalités géographiques, historiques et culturelles du territoire par les salariés via l'utilisation du conte, vecteur imaginaire et poétique.

« CONTENBUS » se déroule sur la dernière quinzaine de juin et la première semaine de juillet. Entre 6 et 10 visites sont organisées par édition, rassemblant entre 250 et 400 participants. La visite est gratuite pour les salariés, dure 1 heure et peut compter 44 participants maximum.

Les visites peuvent être réalisées pour les salariés d'une seule entreprise ou peuvent être interentreprises.

→ **Contact** : Pascal AUBERT, chargé de mission au service Relations Entreprises de Plaine Commune : 01 55 93 63 39 / pascal.aubert@plainecommune.com.fr

→ Intervention de N. d'ARMAGNAC, Groupe AFNOR.

Mme d'ARMAGNAC précise que le Groupe AFNOR participe régulièrement à « CONTENBUS ». Elle souligne l'aspect ludique de la visite avec des conteurs parfois costumés et la qualité de l'accueil (entre autre un rafraîchissement est remis à chaque participant). Le car s'arrêtant devant ou à proximité des principaux points d'intérêt, cela suscite l'envie d'y retourner par soi-même. « CONTENBUS » agit donc comme un véritable levier en faveur de la découverte du territoire, auprès de salariés qui lorsqu'ils arrivent ne repèrent souvent de prime abord que le Stade de France.

Natacha d'ARMAGNAC souligne l'intérêt de regroupements d'entreprises au niveau local (exemple de Plaine Action Entreprise) qui au-delà de « CONTENBUS » est également l'occasion d'échanger sur diverses problématiques de quartier avec des salariés d'entreprises voisines (crèche interentreprises, commissariat, etc.).

Concernant la mobilisation des salariés, celle-ci passe par l'intranet où les dates sont annoncées. Les 40 premiers inscrits sont « servis ». Une visite inter-entreprises (plusieurs salariés d'entreprises différentes dans le même bus) a été organisée pendant les vacances, c'était une formule intéressante.

M. JAMMES (CGA) insiste également sur l'intérêt de programmer quelques dates de visites inter-entreprises dans le cadre de « CONTENBUS ».

Laurence BRETON-KUENY (Groupe AFNOR) souligne qu'à l'exception des salariés nouvellement arrivés dans l'année, les salariés motivés pour participer à « CONTENBUS » sont toujours les mêmes d'année en année : ils recherchent une convivialité, un échange. D'où l'intérêt de faire évoluer les parcours / le thème d'année en année.

3. Présentation du partenariat entre GENERALI, l'Office de tourisme communautaire et l'association FRANCIADE

→ Intervention de N. GUILBERT, GENERALI.

La direction du site de GENERALI propose des animations sur Saint-Denis et en interne entre 12h et 14h pour ses salariés.

Ces animations concernent la participation à « CONTENBUS », des visites culturelles, des sorties à caractère commercial (Marques Avenue, Marché de Noël de Saint-Denis), etc.

L'entreprise prend en charge les coûts de transport pour toutes les sorties organisées hors site. En 2006, 994 salariés ont participé à ces animations qui recueillent un vif succès.

En complément à cette intervention, L. BRETON KUENY évoque de son côté la création par l'AFNOR d'une association culturelle et sportive, qui peut être un support d'animation.

→ Intervention de C. BOUTELOUP, Office de tourisme de Saint-Denis Plaine Commune.

L'Office de tourisme (OT) de Saint-Denis Plaine Commune est implanté en centre-ville de Saint-Denis. Celui-ci compte 12 salariés et propose divers services à la fois pour les touristes et pour les habitants et les salariés du territoire. L'OT possède une boutique où sont venus des produits du territoire et est membre du réseau « Ticketnet ».

Dans le cadre des prestations pour les salariés, l'OT a développé avec GENERALI un étroit partenariat pour des visites et des sorties culturelles (Basilique de Saint-Denis, Musée d'Art et d'Histoire par exemple), des mises à disposition de brochures et dépliants, des présentations du territoire.

L'OT souhaite étendre à d'autres entreprises le travail engagé avec GENERALI et faire également une plus large promotion des produits disponibles (visites guidées, déjeuners/dîners spectacles, soirées thématiques, etc.). Cette offre de services pourra passer par des packages sur-mesure pour les entreprises.

→ **Contact** : Office de tourisme de Saint-Denis Plaine Commune : 1 rue de la République 93200 Saint-Denis / 01 55 870 870 / infos@saint-denis-tourisme.com / www.saint-denis-tourisme.com

→ Intervention de M. CHRISTNACHT, association FRANCIADE.

L'association FRANCIADE existe depuis 2003 et est implantée à Saint-Denis. Elle a ouvert un atelier boutique en 2006. Elle vise à promouvoir le patrimoine local, notamment le patrimoine archéologique. En étroite collaboration avec l'Unité d'Archéologie de Saint-Denis, elle développe des activités de production et de commercialisation d'objets dérivés du patrimoine et de l'archéologie. Pour l'activité de production, elle s'attache à trouver sur le territoire des savoir-faire particuliers (Unité d'Archéologie, réseau d'artisans particuliers, etc.). L'atelier boutique compte deux potières qui produisent des poteries de la préhistoire et du Moyen âge. Outre la commercialisation de ces produits, l'association souhaite faire découvrir et partager ces savoir-faire à la population.

L'association est en contact avec GENERALI depuis 2005. FRANCIADE vient régulièrement dans l'entreprise pour présenter les activités de l'association et nouer des liens avec les salariés. Par ailleurs, des objets sont en vente en permanence à la conciergie de l'entreprise. Une visite de l'atelier boutique a également été organisée en octobre 2006.

Par ailleurs, FRANCIADE a organisé une visite et un pique-nique à la cité Meissonnier pour des salariés de GENERALI, avec une rencontre des habitants.

N. GUILBERT (GENERALI) précise qu'entre 15 et 20 salariés en moyenne participent aux animations proposées par FRANCIADE. Certains d'entre eux se sont même engagés à soutenir l'association en y adhérant. Elle fait part du retour positif de ces salariés et sur l'importance de ce type d'initiatives qui permettent de susciter des rencontres entre salariés et acteurs du territoire.

M. CHRISTNACHT insiste sur l'importance de procéder par étape et de commencer par des initiatives simples. Enfin, elle complète en évoquant le partenariat avec EDF CAP AMPERE pour laquelle elle a organisé sur place une conférence et un banquet médiéval.

Jean-Louis BLOT (SPIE) relève que dans l'entreprise, seuls un tiers environ des 1300 salariés sont sédentaires, c'est plutôt vers eux que peuvent s'adresser ce type d'activités. Il reste encore une grosse marge en matière de compréhension du territoire par les salariés. SPIE a commencé par entamer des partenariats sur le sujet du logement, avec l'ALJT.

→ **Contact** : association FRANCIADE, Mathilde CHRISTNACHT : 01 48 26 25 79 / assofranciade@yahoo.fr

→ Intervention de A. CAZORLA, Plaine Commune.

A. CAZORLA présente le programme EQUAL « Territoires et Patrimoines, pour une économie partagée ». Ce programme européen porté par Plaine Commune vise à développer et valoriser les activités économiques destinées à promouvoir le patrimoine du territoire et les savoir-faire artisanaux.

Dans le cadre de ce programme, Plaine Commune et ses partenaires ont organisé le 14 mars dernier à l'Usine « ART & FACT », le 1^{er} salon artisanat et cultures de Plaine Commune. Ce salon a réuni une cinquantaine d'artisans dont les savoir-faire avaient été repérés dans divers domaines (environnement, bronziers d'art, céramique, etc.) qui ont exposé leurs productions et qui étaient à l'écoute des visiteurs. Plus de 200 personnes (dont une partie de salariés) se sont rendus au salon.

→ **Contact** : Projet EQUAL « Territoires et Patrimoines, pour une économie partagée », Aulde CAZORLA : 01 55 93 63 05 / aulde.cazorla@plainecommune.com.fr

4. Présentation de l'espace bien-être de l'Académie Fratellini

→ Intervention de A. LAERON, Académie Fratellini.

L'Académie Fratellini est implantée à Saint-Denis, dans la zone du Landy-France, depuis 2003. Elle est à la fois un centre de formation artistique international de haut niveau, un lieu de création, de production et d'accueil autour du cirque et de ses métissages.

Elle a développé dès son ouverture une activité de préparation physique des artistes. Forte de cette expérience, l'Académie Fratellini a ouvert en février 2007 un espace bien-être accessible à l'heure du midi (plus le mercredi après-midi) pour les salariés du territoire. Cet espace propose plusieurs activités (pilates, danse, stretch-yoga, balnéothérapie, etc.). M. LAERON souligne la qualité de l'encadrement des salariés puisque que pour les activités collectives, les groupes sont de 10 personnes maximum, ce qui permet un suivi individualisé des participants. Pour les salariés et les habitants du territoire, il y a des tarifs préférentiels.

Pour la réalisation de cet espace, l'Académie Fratellini s'est attachée les services d'un cabinet de conseil spécialisé.

→ **Contact** : Académie Fratellini : rue des Cheminots, Quartier Landy-France, 93200 Saint-Denis / 01 49 46 16 24.

5. Echanges

J-J. JAMMES (CGA) ajoute qu'un collaborateur malentendant a participé à « CONTENBUS » en 2006 et qu'il en a tiré une grande satisfaction.

J-L. BLOT marque son intérêt pour l'association FRANCIADE et ses propositions de partenariat en direction des entreprises.

D. DUBRAC (CCIP 93 / SABIMMO) se réjouit de ces différentes expériences qui contribuent à une meilleure connaissance du territoire par les salariés. Une première démarche au niveau de l'entreprise peut être par exemple selon elle de distribuer des guides touristiques locaux pour ses salariés. Elle rappelle que la méconnaissance est souvent source d'appréhension pour les nouveaux salariés et les habitants qui arrivent sur le territoire.

6. Informations

> **Festival de Saint-Denis** : du 4 juin au 5 juillet 2007 / www.festival-saint-denis.fr

Le Festival de Saint-Denis a lieu tous les ans au mois de juin, depuis 38 ans. Il présente des grands concerts classiques, symphoniques et chorals ; des concerts baroques dans la Basilique de Saint-Denis ; des récitals et de la musique de chambre à la Maison de la Légion d'Honneur et des soirées festives sous le chapiteau du Magic installé en centre-ville.

> **Saint-Denis 2007 Le monde en fête** : programme d'accompagnement de la Coupe du Monde de Rugby / www.ville-saint-denis.fr

Prochain déjeuner du Club des DRH :

Mardi 24 avril 2007 à 11h45

Dans les locaux de Plaine Commune

Salle du Stade de France - 4^{ème} étage

Thème : « Le parrainage de jeunes par l'entreprise ou ses salariés : comment et pour quoi faire ? »