

## de Plaine Commune Promotion

### ◆ dossier

## Patrimoine-Culture-Sport : objectif détente à Plaine Commune

La Seine Saint-Denis et Plaine Commune accueillent majoritairement des populations laborieuses. Mais il est de tradition sur ces territoires de proposer une activité culturelle riche qui n'a rien à envier aux grands équipements parisiens. Il faut aussi souligner que la population évolue, et ses besoins et envies aussi. Cinéma, sport, théâtre, festival, expositions et tourisme... Pour le plaisir de tous, résidents ou salariés, les possibilités de loisirs se sont considérablement étoffées sur le territoire.

"Le développement du tourisme au sens large est une retombée durable découlant de la construction du Stade de France et de la Coupe du Monde de football de 1998", explique Philippe Pion, directeur des services économiques de Plaine Commune. "Le Stade est devenu un élément structurant autour duquel beaucoup de choses se sont organisées. L'équipement, lui-même, a permis l'organisation de visites, la création d'un pôle de conférences et la programmation d'événements sportifs et culturels..."



Avec la création de la communauté de communes en 2000, le transfert de la compétence tourisme s'est fait dans la foulée. Mais, si à l'époque on mesurait bien le potentiel touristique de Saint-Denis, l'intérêt que représentaient d'autres villes comme Pierrefitte ou Villetaneuse était moins évident. Dans la réalité, c'est tout le contraire qui s'est produit. "En creusant un peu la question du développement touristique et culturel, on s'est aperçu que les autres villes pouvaient apporter des éléments de diversification de l'offre," poursuit Philippe Pion.

C'est ainsi que Plaine Commune s'est enrichie du plus grand parc d'Ile-de-France (La Courneuve), d'un centre de congrès et d'événementiels dernier cri (au sein d'Icade EMGP à Aubervilliers), d'un patrimoine industriel diversifié... Pour mettre en cohérence ces atouts, Plaine Commune a bâti un premier schéma touristique en 2002. En novembre prochain, celui-ci sera réactualisé en tenant compte de l'évolution de l'offre.

lire la suite du dossier en page 5

edito...edito...edito...edito...edito...edito...edito...edito...edito...edito....



Aubervilliers pour 120 M€, Epinay pour 245 M€, Villetaneuse pour 72 M€, Pierrefitte pour 43 M€, Stains pour 253 M€, La Courneuve pour 226 M€ et Saint-Denis pour 275 M€. Au total, nos élus ont obtenu 1.234 millions d'euros de subventions auprès de l'Agence Nationale de Rénovation Urbaine. Une somme significative qui va permettre à Plaine

Commune de transformer et moderniser le paysage urbain.

A cette dynamique doivent s'ajouter les 300.000 m<sup>2</sup> de bureaux et locaux d'activités qui seront construits par an et pendant cinq ans. Sans oublier les prochains chantiers phares : centre commercial d'Aubervilliers, cité du Cinéma de Luc Besson à Saint-Denis ou encore Archives nationales à Pierrefitte. Dans le cadre de ces projets, Plaine Commune Promotion souhaite intervenir pour mettre en adéquation offre et demande d'emploi sur le territoire.

Edouard de Pengilly a réussi le 6 Juin une brillante première avec son initiative "Nos lycées ont du talent" en direction des lycées professionnels, tout en animant parallèlement un nouveau club de DRH

dont l'un des objectifs est de répondre localement aux problématiques d'emploi des nouvelles entreprises du territoire. Enfin, Bernard Gemez prépare activement nos prochaines Rencontres qui se dérouleront comme tous les ans aux Docks sur le site d'Icade EMGP le 5 décembre prochain.

La commission communication, sous l'impulsion de Patrick Béghin, vous propose dans ce numéro de La Lettre une nouvelle présentation qui met l'accent sur le dossier dès la couverture et donne davantage la parole aux entreprises. Un questionnaire de satisfaction est joint à ce numéro, je vous invite à nous le retourner afin de nous permettre de connaître votre avis et vos propositions.

Francis DUBRAC, Président

◆ Page 2  
Quatre adhérents se présentent

◆ Page 3  
Le Scot, un outil pour bâtir le territoire

◆ Page 4  
La charte Entreprise/Territoire vue par deux signataires

◆ Pages 5 à 8  
Dossier spécial : Patrimoine/Culture/Sport, bien vivre sur le territoire

◆ Page 9  
Plaine Commune développe le commerce

◆ Page 10  
Savante Banlieue fait un tabac

◆ Page 11  
Pleins feux sur le nouveau club de DRH

◆ Page 12  
Sélection ouverte pour les Flèches d'Or



## &gt; métiers

## &gt; Les charmes de l'Orient

Répondre aux besoins de la clientèle locale : voilà ce qui a poussé Radia EL BAGHDADI à devenir commerçante. La jeune femme a d'abord tenté sa chance sur les marchés. "C'est là que j'ai commencé à vendre des robes orientales. Mais il était difficile de faire des essayages de robes rebrodées ou perlées et donc fragiles en pleine rue." Alors pendant ses deux ans de chômage, Radia a mûri son projet de boutique de prêt-à-porter oriental. "Je commande mes modèles de robe de mariée ou de soirée ainsi que tous les accessoires (chaussures, sacs, bijoux, parures) en Italie et mes robes traditionnelles sont importées du Maroc". Avec 80m<sup>2</sup> de surface de vente, les clientes sont aujourd'hui chouchoutées et peuvent essayer dans une ambiance chaleureuse les modèles qui feront d'elles les princesses d'un jour. Mod'Orient a reçu en début d'année le 1er Prix Catégorie Jeune du Challenge de la Création décerné par Plaine Commune Promotion.

**Mod'Orient, centre commercial Obélisque, 24 rue Félix Merlin à Epinay.**

**Du mardi au samedi de 10 heures à 19h30. Tél : 01.48.41.90.76.**

## &gt; Un quinquiller pour les pros

Daniel Raposo a toutes les cartes en mains pour répondre aux besoins des industriels locaux. Depuis 15 ans, il est à la tête de "BTSR", une entreprise spécialisée dans le serrage au couple dynamométrique (il s'agit de visser les très gros écrous que l'on trouve dans l'industrie nucléaire, pétrolière ou sur les installations RATP ou SNCF) et dans la réalisation de sous-ensembles hydrauliques pneumatiques pour l'Armée. Une activité que ce dirigeant a complétée il y a 6 ans en rachetant la société "Fips" spécialisée en fournitures industrielles (boulonnerie, produits d'entretien, électroportatif, outillage pneumatique ou hydraulique...). Au printemps 2006, Daniel Raposo a investi dans l'achat de 900m<sup>2</sup> à la Plaine. "Avec 160 000 euros de stocks, nous sommes devenus des généralistes de la fourniture industrielle." A des prix très compétitifs puisque FIPS fait partie d'une importante centrale d'achats.

**Fips : 225 avenue du Président Wilson à Saint-Denis. Du lundi au vendredi de 8 h à 12 h et de 13h30 à 17 h. Tél : 01.48.20.70.61.**

## ◆ talent

## Foot'n Squash : Un centre sportif nouvelle génération

Envie de faire une partie de foot à deux contre deux, de squash, de suivre un cours de fitness, de musculation, d'arts martiaux et puis de finir par une pause détente au sauna ? Pas une seconde à perdre ! Le nouveau centre Foot'n Squash vous attend dans ses installations flambant neuves.

Situé tout près du Stade de France, Foot'n Squash est un complexe sportif nouvelle génération de 1200 m<sup>2</sup> de surface. Conçu par deux passionnés de sport, Aymeric de Nadaillac et Olivier Dufour, ce centre de loisirs permet de pratiquer de nombreuses activités sportives en un seul lieu et à la carte. "On ne vient pas chez Foot'n Squash pour faire de la compétition mais plutôt pour rencontrer des gens, s'amuser, se détendre et se défouler", détaillent nos deux concepteurs qui ont reçu en début d'année le 1<sup>er</sup> prix de l'innovation du Challenge de la Création décerné par Plaine Commune Promotion.

## Du sport à la carte

Vis à vis des entreprises, Foot'n Squash propose des prestations sur mesure pour une journée, une demi-journée ou une soirée. "La réunion de collaborateurs autour du sport permet de renforcer la cohésion du groupe et de motiver les équipes", expliquent les créateurs. Plaine Commune Promotion a d'ailleurs organisé un tournoi de foot le 21 Septembre dernier pour ses adhérents.

**83 rue de Strasbourg à Saint-Denis.**

**Ouvert de 12 à 23 heures en semaine et de 10 à 20 heures le week-end.**

**Réservations au 01.58.34.39.58. Entre 7 et 10 euros par personne en fonction des activités. Infos sur [www.footnsquash.fr](http://www.footnsquash.fr)**



## ◆ Portrait

## Tobias Joyeux : maillon d'une chaîne familiale

**D'abord dans les travaux publics. Aujourd'hui dans le bâtiment. Le groupe Joyeux est une entreprise familiale depuis 136 ans.**



Tobias Joyeux n'a pas une minute à lui. Cet homme d'action fait partie de la jeune génération d'une dynastie d'entrepreneurs de Seine-Saint-Denis. A 32 ans, il partage son temps entre les chantiers et le bureau d'où il contrôle la holding Financière Joyeux qui gère des participations dans le groupe familial.

"Avec mes deux sociétés, la Francilienne de bardage, charpente et couverture (FBCC) et Les couvreurs de la Plaine, toutes deux basées à Aubervilliers, j'interviens sur des

chantiers de construction de logements ou de réhabilitation", résume le jeune patron. "Tandis que mon oncle dirige le pôle plomberie du groupe avec la Secpit. Mon cousin est à la tête de deux entreprises d'espaces verts : Bonan et la Société nouvelle Marcel Villette. Enfin, il y a mon père qui manage le pôle bureau d'études via deux sociétés basées à Poitiers et à Velizy".

Aujourd'hui orienté bâtiment, le groupe Joyeux s'était à l'origine forgé une réputation dans les travaux publics avec la société

Sylvain Joyeux fondée en 1870 et qui en 1995 a été revendue au groupe Colas.

Adhérent de Plaine Commune Promotion via la holding, Tobias Joyeux est très impliqué dans la vie locale et a signé il y a plus d'un an la charte Entreprise-Territoire. "Sur les 210 salariés du groupe basés à Aubervilliers, moins d'une dizaine d'entre eux habitent Plaine Commune". Tobias Joyeux essaye de promouvoir l'emploi local. "On est prêt à former sur le tas ou par l'apprentissage des jeunes de Plaine Commune. Car ce sont eux qui en vivant et en consommant localement vont permettre au territoire de s'enrichir."

**Financière Joyeux :**

**61 rue de la Commune de Paris à Aubervilliers. Tél : 01.48.39.54.46.**

## ◆ petit déjeuner

## Le SCOT : un projet pour l'avenir

**Un petit-déjeuner de PCP a permis de présenter le nouveau Schéma de cohérence territoriale. Un document qui doit permettre de restructurer le territoire de Plaine Commune.**

Comment constituer un modèle urbain pérenne sur Plaine Commune ? Comment faire pour que les populations vivent en harmonie ? Comment redensifier les centres-villes ? Comment passer de la "coupure à la couture" en matière d'infrastructure de transport ? Pour répondre à toutes ces questions et à bien d'autres, Plaine Commune vient de se doter d'un Schéma de cohérence territoriale (Scot). Cet outil a fait l'objet, courant juin, d'une présentation aux chefs d'entreprise dans le cadre d'un petit déjeuner de Plaine Commune Promotion organisé dans les nouveaux locaux d'Arcelor sur le quartier de Landy France à la Plaine.

"Le Scot est une feuille de route qui doit nous permettre d'accompagner la mise en œuvre du projet de struc-

turation du territoire à l'horizon 2020", a expliqué Pascal Beaudet, vice-président de Plaine Commune en charge du Scot et maire d'Aubervilliers. "L'objectif est



permettre un développement plus harmonieux, durable et solidaire de Plaine Commune, l'amélioration

de la qualité de vie par une croissance maîtrisée et le renforcement du rôle d'acteur de premier plan que Plaine Commune doit avoir dans le développement de

l'Île-de-France."

Pour les 8 villes appartenant à Plaine Commune, le Scot prévoit la construction de grands équipements, d'espaces publics (parcs), le maintien des emplois secondaires, "la création de 2050 logements de plus par an dont 800 logements sociaux" détaille Stéphane Peu, président de l'Opac communautaire et maire adjoint de Saint-Denis. Enfin une croissance de 2 500 habitants de plus par an est attendue tandis que les emplois devraient faire un bond de 120 000 actuellement à 180 000 dans 15 ans.

## ◆ podium

## Huit filières Pros primées par les entreprises

Les élèves scolarisés dans l'enseignement professionnel dans les lycées des 8 villes de Plaine Commune sont riches d'intelligence mais n'ont pas toujours suffisamment conscience de la valeur qu'ils représentent pour les entreprises. Consciente de l'importance de valoriser les jeunes et les professeurs de ces formations et de tisser des relations durables avec les filières professionnelles et leurs étudiants, la commission Formation Emploi Recherche de Plaine Commune Promotion a organisé la 4<sup>ème</sup> Edition du Prix des filières professionnelles. Derrière le slogan "nos lycées, une mosaïque de talents", 8 filières ont été récompensées le 6 juin à l'Académie du cirque Fratellini en présence du Préfet Jean-François CORDET et des élus du territoire. Elles ont reçu des mains d'entreprises comme Rhodia, Saint-Gobain, Alstom, Spie, SNCF, FIPS, IUT de Villeteuse, Maison des 5 silences, Dubrac TP, de nombreux cadeaux.

- **Prix de l'Insertion** : filière "Métiers de la Mode", lycée d'Alembert d'Aubervilliers, pour la réalisation des costumes d'une pièce de théâtre.
- **Prix de l'Esprit d'entreprise** : classe de pré-apprentis des Métiers du bâtiment, CFA de Saint-Denis, pour l'implication des élèves dans des stages entreprise.
- **Prix de l'Innovation** : classe de pré-apprentis en électrotechnique, lycée J-B de la Salle de Saint-Denis pour la réalisation d'une présentation power point et d'une maquette d'un "va et viens" hors programme scolaire.
- **Prix du Rayonnement extérieur** : apprentis de l'Académie

Fratellini de Saint-Denis pour ses collaborations avec des centres de formation français et étrangers.

• **Prix du Compagnonnage et Prix du charivari** : filière Structures métalliques, lycée polyvalent d'application ENNA de Saint-Denis, pour les liens entre professeurs et élèves et la réalisation d'une structure hydraulique (serpentin).



• **Prix de la Promotion du Métier** : classe de BEP métiers du secrétariat, lycée professionnel tertiaire Louise Michel d'Epinay, pour une étude historique et sociologique du métier.

• **Prix de l'Originalité** : filière métiers du secrétariat, lycée d'Alembert d'Aubervilliers, pour la réalisation d'un DVD d'accueil du public.

• **Prix annexes :**

- **Prix Spécial du jury 1** : Jean Baptiste de La Salle.
- **Prix Spécial du Jury 2** : ENNA Saint-Denis.
- **Le Grand Prix** : Lycée d'Alembert Aubervilliers.

## ◆ rendez-vous

## Mêlée en vue

Pour faire le point sur la Coupe du Monde de Rugby prévu à la rentrée 2007, Plaine Commune Promotion organisera un déjeuner de 12h à 14h le Jeudi 23 Novembre 2006. Didier Paillard, maire de Saint-Denis et Stéphane Peu, Vice-président de Plaine Commune y participeront. Vous saurez tout du dispositif d'animation mis en place par Saint-Denis et ses partenaires. Celui-ci s'articulera autour d'un grand village implanté sur l'esplanade de la gare routière Porte de Paris.

Les entreprises et acteurs économiques pourront être partenaires de cette initiative et bénéficier de ces retombées

◆ témoignages

## Fidel : Emballé par le dynamisme du territoire

Cette société de distribution d'emballages industriels est l'un des signataires de la charte Entreprise/Territoire. A raison de deux signataires par numéro, La Lettre a décidé de faire découvrir ces entreprises qui s'impliquent dans le développement de Plaine Commune.

Entreprise familiale spécialisée dans la distribution et le négoce d'emballages industriels, Fidel est très attachée au territoire de Plaine Commune. "Nous avons installé nos premiers locaux à Pierrefitte en 1970, puis nous nous sommes déplacés dans la zone industrielle du Bois

autres sites en France (Nancy, Lyon, Aubagne, Toulouse et Nantes où est implanté le siège social) et pas moins de 7000 clients dans la chimie, la peinture, la pharmacie, la cosmétique et l'agro-alimentaire.

clients en toute quantité et dans des délais rapides."

Il y a un an, Fidel qui n'est pas adhérente à Plaine Commune Promotion, a néanmoins décidé de signer la charte mise en place par cette association de chefs d'entreprise. "Notre engagement n'est pas financier. C'est une façon d'aider au développement économique du territoire et des populations locales. Cela permet aussi de montrer la dynamique industrielle de Plaine Commune", résume Jean-François Boutier.

Dans la Charte, Fidel a donc confirmé son souhait de favoriser l'insertion et le recrutement local y compris des handicapés. L'entreprise accueille des stagiaires et poursuit ses partenariats avec l'Afpa ou le Greta pour former et engager des magasiniers. Pour développer les relations école/entreprise, Fidel fait découvrir son activité à un public de scolaires et souhaite à l'avenir développer les liens TPE/PME au sein du tissu local. Une façon citoyenne de piloter son entreprise.

**Fidel : 75, avenue du Colonel Rol-Tanguy à Stains. Tél : 01 49 71 17 26**



Moussay à Stains en 1991 où nous disposons de 8000 m<sup>2</sup> de stockage", détaille Jean-François Boutier, directeur général de Fidel. "Au fil des ans, Stains est devenu notre plus gros site. Sur un chiffre d'affaires de 34 millions d'euros en 2005, la plateforme de Stains et ses 35 salariés en réalisent 14,5 millions". Le groupe possède 5

### Du flacon de cosmétique au seau de peinture

"Notre business n'est pas de fabriquer mais d'acheter, par camions complets, à des fabricants européens des emballages plastique ou métal d'une contenance unitaire allant de 50 ml à 1000 litres. Stockés sur nos plateformes, ces emballages permettent d'approvisionner nos

## Chanet Peintures : une charte pour sceller notre attachement

Un renvoi d'ascenseur. Voilà comment Gil Sarlat, président de Chanet Peintures à Villetaneuse (4 M€ de chiffre d'affaires en 2005) qualifie l'engagement de son entreprise au travers de la Charte Entreprise/Territoire qu'il a signé en mars 2005. "Il y a quelques années, on était prêt à quitter Villetaneuse où l'entreprise était pourtant installée depuis 1952. Mais avec la création de Plaine Commune, nous avons pu enfin dialoguer avec un partenaire compétent qui comprend le monde économique et ses besoins. Plaine Commune a vraiment tiré Villetaneuse vers le haut."

Cette nouvelle relation a finalement convaincu Chanet de se développer sur place. Cet été, le fabricant de peintures industrielles a donc racheté les 4 000 m<sup>2</sup> de locaux qu'il louait et modernisé sa chaîne de production. "Nous nous sommes aussi engagés à poursuivre un recrutement local" confirme Gil Sarlat qui fait remarquer que "l'ensemble de ses effectifs (35 salariés) habite déjà sur le territoire de Plaine Commune."

Chanet Peintures, qui possède un important département Recherche et Développement occupant 5 salariés, a intensifié ses relations avec les universités locales. "Tous les trimestres, mes chimistes participent aux



Déjeuners de la technologie et nos échanges avec Paris 8 et Paris 13 nous permettent d'avoir une veille technologique concernant tous les nouveaux supports susceptibles de recevoir un jour de la peinture." Un atout de plus pour Chanet dans la concurrence que se livrent les entreprises de ce secteur.

**Chanet Peintures : 9, rue Raymond Brosse à Villetaneuse. Tél : 01.48.22.19.19. www.chanet-peintures.com**

## Patrimoine, culture, sport... Multipliez les découvertes !

octobre 2006  
N°41

Musées, théâtres, patrimoine industriel ou urbain, parcs... il y a mille et une façons de passer d'agréables loisirs sur Plaine Commune. Et autant de rendez-vous sportifs ou culturels à ne pas manquer. Plaine Commune a aussi des dizaines de projets dans ses cartons. **Luc PROBERT, Responsable du Service Développement Local et de l'association PCP, lève un coin du voile.**

**Depuis le Mondial de Football, Plaine Commune joue à fond la carte du sport. Cela va-t-il continuer ?**

Luc PROBERT, Responsable du Service Développement Local et de l'association PCP : Oui. Nous relançons le dossier de la piscine olympique prévue à l'origine dans le cadre des aménagements pour la candidature aux Jeux Olympiques. Actuellement il n'existe aucun équipement en France capable d'accueillir le Mondial de natation. Avec Paris et l'Etat comme partenaires, nous souhaitons aménager 3 bassins, dont un de 50 mètres, sur Aubervilliers. Par ailleurs, on se prépare activement pour la Coupe du Monde de rugby l'année prochaine. Comme tout le monde ne pourra pas avoir de billet, de nombreuses animations autour du Stade de France sont en train d'être imaginées.

**En matière touristique, sur quoi travaille Plaine Commune ?**

Plusieurs choses. Entre avril et septembre, nous avons fait de la publicité sur France 3 Ile-de-France pour vanter les charmes du territoire. Nous allons sortir un guide touristique de Plaine Commune en décembre que complétera en 2007 une nouvelle signalétique touristique sur le territoire. Enfin en 2008, nous voulons avec l'aide des fonds de l'Europe, attribués dans le cadre d'un dossier EQUAL, recréer la foire du Landy qui sera un grand marché ethnique, artisanal et historique. Le Musée d'art et d'histoire fête ses 25 ans avec une riche exposition de tableaux de Chagall, Picasso,...

**L'histoire de la banlieue, est-ce un atout touristique ?**

Certainement et nous allons lancer une réalisation multimédia, une frise sur l'histoire économique, urbaine, sociale et humaine du territoire qui sera déclinée sur Internet. Nous venons d'ouvrir sur le site d'Icade EMGP un espace de compréhension de cet important patrimoine industriel. Sur 40 m<sup>2</sup>, le public peut découvrir toute l'histoire de ces anciens greniers de Paris via des vidéos et une exposition. Enfin, on travaille aussi sur le patrimoine bâti, notamment pour faire découvrir la cité-jardins de Stains.

# Patrimoine, ... ..culture, ...

## ➤ Basilique Saint-Denis

Berceau de l'art gothique, l'abbé Suger fait au 12<sup>ème</sup> siècle de l'église abbatiale un monument à la gloire de Saint-Denis. De Dagobert à Henri IV ou Catherine de Médicis, 70 tombeaux et gisants royaux y ont été recensés.

**1, rue de la Légion d'honneur.**

**Tél : 01.48.09.83.54. Ouverte tous les jours sauf 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre.**

**Du 1<sup>er</sup> octobre au 31 mars du lundi au samedi de 10 heures à 17 h 15, dimanche de 12 heures à 17 h 15. Du 1<sup>er</sup> avril au 30 septembre jusqu'à 18 h 15.**



## ➤ Maison de la Légion d'honneur Saint-Denis

Transformée en Maison d'éducation par Napoléon, l'ancienne abbaye royale de Saint-Denis, fondée au VII<sup>ème</sup>, siècle accueille aujourd'hui près de 500 élèves : les demoiselles de la Légion d'honneur.

**15, rue de la Légion d'Honneur à Saint-Denis. Accessible au public sur réservation auprès de l'Office de Tourisme, Tél : 01 55 870 870.**

## ➤ Cité-jardins Stains

Construite sur le terrain de l'ancien parc du château, la cité-jardins de Stains dont les logements se présentent sous la forme de pavillons groupés avec jardins ou d'immeubles collectifs, fut réalisée entre 1921 et 1933 et constitue une véritable ville dans la ville.

**Avenue de la Division Leclerc. Tél. Office de Tourisme : 01.55.870.870.**



## ➤ Magasins généraux Aubervilliers

Destinés à l'entreposage, les premiers bâtiments datent de 1820. En 1860, est créée la compagnie des Entrepôts et Magasins Généraux de Paris. Le baron Haussmann développe l'activité et au fil des ans, les EMGP servent à stocker le sucre, la farine, les alcools, le bois, le charbon, les pavés ou encore les bobines de papier pour approvisionner la capitale. Aujourd'hui reconvertis dans le tertiaire, le textile, la mode et l'audiovisuel, les Magasins Généraux conservent leur architecture typique du XIX<sup>ème</sup>.

**50, avenue du Président Wilson à Saint-Denis et 45, avenue Victor Hugo à Aubervilliers. Visites guidées uniquement sur inscription auprès de l'Office de tourisme, Tél : 01 55 870 870.**



## SI VOUS VOULEZ EN SAVOIR PLUS...

**Office de Tourisme de Saint-Denis-Plaine Commune :**

centre-ville de Saint-Denis - 1 rue de la République. **Tél. : 01.55.870.870. Du lundi au samedi : 9h30/13h00 et 14h00/18h00**

Et à l'intérieur du Stade de France, entrée porte G. **Tél : 01.49.46.08.11. Ouvert tous les jours de 9h30 à 17h30 sauf en cas d'événements**

[www.saint-denis-tourisme.com](http://www.saint-denis-tourisme.com)

Possibilité de visiter des sites touristiques des villes de Plaine Commune par téléphone, composez le 3223 et dites "Allo Visit".



## ➤ Boutique Franciade Saint-Denis

Cet Atelier-boutique de production potière et de vente d'objets (bronze, bijoux, jeux éducatifs...) dérivés du patrimoine archéologique de Saint-Denis a été lancé à l'initiative de l'association "Franciade, le goût de la connaissance". Deux habitantes de Saint-Denis repérées pour leur savoir-faire réalisent, à partir de méthodes ancestrales, des copies de céramiques des périodes préhistoriques, gauloises et médiévales, issues des fouilles menées par l'Unité d'archéologie de Saint-Denis.

**42, rue de la Boulangerie à Saint-Denis. Ouvert du mardi au vendredi (10/19 heures), les samedi et dimanche (14/19 heures).**

## ➤ Arts du cirque Fratellini

Académie du cirque Annie Fratellini Saint-Denis. Spectacles, ateliers de cirque à la carte.

**Rue des cheminots. Tél : 01 49 46 00 00 ou sur [www.academie-fratellini.com](http://www.academie-fratellini.com)**

## ➤ Musique

• **Villes des musiques du monde :** du 20 octobre au 19 novembre à Aubervilliers et Epinay.

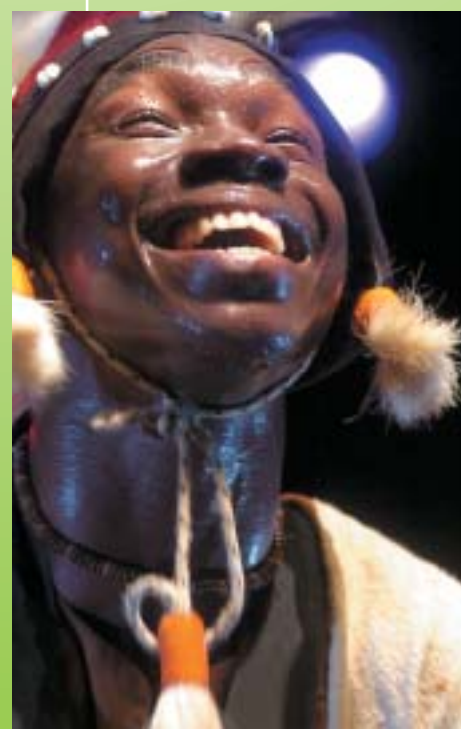
**Renseignements : [www.villesdesmusiquesdumonde.com](http://www.villesdesmusiquesdumonde.com)**

• **Festival de Saint-Denis :** juin 2007. Musique classique et musiques du monde à l'honneur.

**Renseignements : [www.festival-saint-denis.fr](http://www.festival-saint-denis.fr)**

• **Africolor :** du 24 novembre au 22 décembre 2006. Le festival des musiques d'Afrique se déploie aujourd'hui sur Saint-Denis, Epinay-sur-Seine, Stains, Villetaneuse...

**Renseignements : <http://www.africolor.com>**



## ➤ Musée Christofle

Seul musée français entièrement consacré à l'orfèvrerie, le musée Bouilhet-Christofle vous accueille dans le site qui abrite depuis 1874 sa production. Bâtie entre le canal de Saint-Denis et le Chemin de fer du Nord, l'usine Christofle, toujours en activité, est aujourd'hui un des derniers témoins de l'architecture des manufactures au XIX<sup>ème</sup> siècle.

**112, rue Ambroise Croizat, Saint-Denis. Tél : 01 49 22 40 40**

## ➤ Cinéma

• **Méga CGR,** 12 salles.

**5, avenue Joffre à Epinay-sur-Seine. Tél : 08 92 89 28 92**

• **Gaumont,** 9 salles :

**8, rue du Mondial-1998 à Saint-Denis. Tél : 08 92 69 66 96**

• **L'Ecran,**

**14, passage de l'Aqueduc à Saint-Denis. Tél : 01 49 33 66 88**  
**Ou sur [www.ville-saint-denis.fr](http://www.ville-saint-denis.fr)**

• **L'Etoile,**

**1, allée du Progrès à La Courneuve. Tél : 01 48 35 23 04**  
**Ou sur [www.ville-la-courneuve.fr](http://www.ville-la-courneuve.fr)**

• **Le Studio,**

salle de cinéma d'Art et d'Essai,  
**Tél : 01 48 33 52 52 ou 01 48 33 46 46**  
**ou sur [www.aubervilliers.fr](http://www.aubervilliers.fr)**



## ➤ Musée d'art et d'histoire Saint-Denis

Abrité dans l'ancien couvent des carmélites, il recèle un fonds considérable sur la Commune de Paris de 1871, une collection de plus de 600 objets issus des fouilles archéologiques réalisées à Saint-Denis ainsi qu'une importante partie du fonds Paul Eluard ou encore de nombreux dessins d'Honoré Daumier.

**22, bis rue Gabriel Péri. Tél : 01 42 43 05 10 Ouvert tous les jours sauf mardi et jours fériés. De 10 heures à 17 h 30 (20 heures le jeudi). Samedis et dimanches de 10 heures à 18 h 30.**



## ➤ Théâtre

• **Théâtre de la Commune à Aubervilliers.**  
Centre Dramatique National.

**2, rue Edouard Poisson. Tél : 01 48 33 16 16 et programmes sur [www.theatredelacommune.com](http://www.theatredelacommune.com)**

• **Maison du Théâtre et de la Danse à Epinay :**  
200 places dans la salle Antoine Vitez.

**75/81, avenue de la Marne. Tél. : 01 48 26 45 00**  
**Programme de la saison culturelle 2006/2007 sur [www.epinay-sur-seine.fr](http://www.epinay-sur-seine.fr)**

• **Théâtre Gérard Philipe à Saint-Denis,**  
Centre Dramatique National. 3 salles dont la principale de 690 places.

**59, bd Jules Guesde. Tél : 01 48 13 70 70**  
**Infos sur [www.theatregerardphilipe.com](http://www.theatregerardphilipe.com)**

• **Studio Théâtre de Stains,**  
**19, rue Carnot. Tél : 01 48 23 06 61**  
**Programmation sur [www.ville-stains.fr](http://www.ville-stains.fr)**





# ...sport.

## ➤ Équipements

### Stade de France :

ZAC du Cornillon Nord à Saint-Denis.  
Tél : 0892.700.900. Ouvert tous les jours de 9h30 à 18 heures hors manifestations. Accueil porte H.

### • Parc départemental de la Courneuve :

Avec 350 hectares, c'est le plus vaste parc du département. Abrite le centre équestre de l'UCPA.

Entrée par l'avenue Roger Salengro.  
Tél : 01.48.38.62.63.



### • Parc départemental de l'Île-Saint-Denis :

Situé quai de la Marine en bordure du Canal Saint-Denis, ce parc offre au promeneur 24 hectares de verdure.

Tél : 01.48.13.92.92.

### • Kart'in :

55 bd Félic Faure à Aubervilliers.  
Tél : 01.48.11.14.14.

### • S-Kart :

54-56 av du Président Wilson à Saint-Denis. Tél : 01.49.46.93.93.

### • Club Foot in :

Bâtiment 201, 45 avenue Victor Hugo à Aubervilliers. Tél : 01 48 21 55 00

### • Foot'n Squash :

83, rue de Strasbourg à Saint-Denis. Réservations au 01.58.34.39.58. Ou sur [www.footnsquash.fr](http://www.footnsquash.fr)



## ➤ Remise en forme

### • Centre nautique La Baleine :

13 avenue Jean Moulin à Saint-Denis.  
Tél : 01.48.21.01.48.

### • Centre nautique de Villetaneuse :

avenue Jean-Baptiste Clément.  
Tél : 01.48.22.60.30

### • Piscine René Rousseau à Stains :

avenue Jules Guesde.  
Tél : 01.49.71.81.90.

### • Le Canyon :

8 rue Henri Wallon à Epinay.  
Tél : 01.49.71.54.64.

### • Foresthill :

111 avenue Victor Hugo à Aubervilliers.  
Tél : 01.48.34.75.10.

### • Hammam Pacha :

147 rue Gabriel Péri à Saint-Denis.  
Tél : 01.48.29.11.11.

### • Moving :

94 bd Jean Mermoz à Pierrefitte.  
Tél : 01.42.35.55.00. ou 35 bd Carnot à Saint-Denis. Tél : 01.42.43.85.00.



## ➤ Événements sportifs

### • Semi-marathon international de Saint-Denis :

Le 8 octobre. Renseignements auprès de Saint-Denis Emotion.

34, rue de la Boulangerie à Saint Denis.  
Tél : 01 48 20 56 81

### • Jumping international de la Seine-Saint-Denis :

en mai 2007 au parc départemental de La Courneuve. 20 nations et 180 chevaux engagés.

Renseignements auprès de l'UCPA au 01.48.38.62.63.

### • Les Quatre heures motonautiques

en juin 2007 à Epinay.

Renseignements : [www.epinay-sur-seine.fr](http://www.epinay-sur-seine.fr)

### • Meeting international d'athlétisme au Stade de France en juillet 2007.

Renseignements : [www.stadedefrance.fr](http://www.stadedefrance.fr)

## ◆ activité

# La Charte souffle sa première bougie

Bilan positif. C'est le constat dressé par Plaine Commune Promotion un an après le lancement de la charte Entreprise/Territoire. Ce texte d'engagement initié avec la

sont soumises à la réussite d'un parcours de formation), de l'insertion des jeunes et du développement de synergies (école/entreprise/recherche, logement...).



Communauté d'agglomération vise à diminuer l'écart entre l'expansion du bassin économique de Plaine Commune et le nombre de demandeurs d'emploi du territoire.

A l'issue de quatre vagues de signatures, ce sont au total 72 entreprises qui se sont engagées en faveur de l'emploi local (120 embauches locales déjà réalisées dont 50%

### Contrat sur mesure pour promoteurs et constructeurs

"En attendant l'engagement d'une douzaine d'entreprises qui signeront la Charte au dernier trimestre, les résultats sont tout à fait honorables", confirme Francis Dubrac. A l'avenir, le président de Plaine Commune Promotion souhaite "consolider la démarche et évaluer les engagements pris par les signataires", "structurer le réseau d'entreprises signataires à travers la mise en place d'outils d'animation collective" ou encore "créer une déclinaison spécifique de la charte pour les acteurs du BTP (promoteurs et constructeurs) intervenant sur Plaine Commune".

## ◆ Interview

# Plaine Commune relance son commerce

Plaine Commune réactualise son schéma de cohérence commerciale (Scom). Le point avec Bernard Vincent, Conseiller communautaire délégué au schéma commercial.

Quelles sont les caractéristiques du commerce sur Plaine Commune ?

B.V. : Sur nos 8 villes, il y a près de 4.700 locaux commerciaux. Les 150 pôles commerciaux de toutes tailles recensés sont beaucoup trop nombreux pour assurer la pérennité de l'offre ; d'ailleurs 22 % des locaux sont vacants. Pourtant, certains segments, notamment dans la culture et les loisirs, l'équipement de la personne et l'équipement de la maison, doivent être renforcés.

Quelles orientations Plaine Commune veut-elle donner à sa politique commerciale ?

B.V. : Nous nous situons résolument dans la stratégie d'un développement, mais mieux maîtrisé et organisé géographiquement. L'objectif prioritaire est de relancer l'offre commerciale, et en particulier qualitativement, dans les huit cœurs de villes. Nous devons aussi réussir

les deux chantiers importants du nouveau quartier Canal Porte d'Aubervilliers (engagement des travaux en 2007) et la restructuration d'Epicentre à Epinay. Nous allons aussi développer des pôles commerciaux de proximité (superette, pharmacie, librairie, coiffeur, traiteur...) dans de nouveaux quartiers d'habitat. Nos premières interventions se situeront à la gare RER D/Stade de France et sur Pleyel. Deux autres sont prévues à Aubervilliers à l'angle des rues du Landy et des Fillettes courant 2007 et à Saint-Denis sur la future Place Proudhon-Gardinoux, métro ligne 12, en 2008. Enfin, partout où cela ne paraîtra pas pertinent, nous dialoguerons avec les promoteurs pour limiter les développements commerciaux.

Quelles leçons tirez-vous de l'aménagement commercial des immeubles de Landy France ?

B.V. : Concernant les nouveaux pôles commerciaux de proximité qui viennent d'être évoqués, nous allons veiller à pouvoir conserver la maîtrise des affectations commerciales. A Landy France, les promoteurs ont préféré louer ces emplacements commerciaux à des banques. Résultat : cela ne correspond pas du tout aux besoins des salariés et des habitants du quartier.

## ça se passe à Plaine Commune

### ➤ Braouezec connecté

Le président de la communauté d'agglomération, Patrick Braouezec, a inauguré le 7 juin et le 28 septembre derniers un nouveau système de visio-conférence sur Internet. Cette connexion "live" lui permet de dialoguer pendant une heure avec ses administrés.

Comptes-rendus sur [www.plainecommune.fr](http://www.plainecommune.fr)

### ➤ Formation sportive

La Ligue d'Ile-de-France de tennis de table, implantée à Saint-Denis, organise le tronçon commun du brevet d'état d'éducateur sportif. Ce cursus est commun à toutes les disciplines sportives. La formation est faite en collaboration avec le Creps Ile-de-France. Elle concerne en priorité les jeunes du territoire. Le nouveau Centre de formation aux métiers du sport accueillant aussi bien des apprentis, des stagiaires demandeurs d'emploi, des emplois jeunes que des candidats libres.

Par ailleurs, la Ligue assure une formation d'agent de développement. Ces cours conventionnés par le Conseil régional s'adressent aux dirigeants, bénévoles et salariés de structures sportives. Son but est d'acquiescer des compétences en communication, construction de projets ou mise en place de stratégies pour développer les ressources financières des associations.

Renseignements au 01.55.87.26.99. ou au [www.fft-idf.com](http://www.fft-idf.com)

## ◆ chiffre-clé

# 40 M€ par an

C'est le montant du plan d'investissement pluriannuel de Plaine Commune voté pour la période 2007/2012. Si on y ajoute les subventions auxquelles l'intercommunalité peut prétendre, on atteint un volume d'investissement de 60 millions d'euros par an. En cumulé, cela représente le double des moyens dont disposaient les villes avant la création de Plaine Commune. Parmi les secteurs qui bénéficieront de cette manne, on trouve l'urbanisme (aménagement de voirie), l'habitat, l'économie (développement des emplois, aide à la formation...), le tourisme ou encore la lecture (construction de bibliothèques).

## recherche

## Ces chercheurs veulent réconcilier énergie et environnement

**Au sein du laboratoire d'ingénierie des matériaux et des hautes pressions de Paris 13, Khaled Hassouni dirige une équipe dont l'objectif est de rendre les moyens de transports moins polluants.**

Ancien du CNRS, aujourd'hui professeur à Paris 13-Villetaneuse, Khaled Hassouni partage son temps entre l'enseignement et la recherche. D'une part, il donne des cours en génie des procédés à une soixantaine d'étudiants de master (niveau bac+5). De l'autre, il anime une équipe de 13 personnes, chercheurs et doctorants, passionnés par le développement de process permettant de réduire la pollution générée par les véhicules à moteur. Baptisée "Energie et environnement", cette cellule spécialisée en catalyse, milieux poreux et plasma travaille sur trois axes : utilisation des procédés plasma et catalyse pour la dépollution des gaz principalement d'échappement de voitures. Utilisation de ces mêmes procédés pour le reformage du méthane. Et enfin, étude des interactions plasma/surface dans le cadre du projet de réacteur à fusion thermo-nucléaire Iter.

### Des transports au nucléaire

Des étoiles au téléviseur et à l'ordinateur, de l'arc électrique à la lampe à néon, les plasmas font partie de notre quotidien. "Les plasmas sont un milieu ionisé" définit doctement Khaled Hassouni. "Leurs applications dans le domaine de l'énergie sont immenses. Ils peuvent servir à la production d'hydrogène qui, utilisé dans une pile à combustible, produit une énergie plus propre dégageant moins de CO<sub>2</sub> qu'un moteur thermique. Jusqu'à présent, l'hydrogène est produit à partir d'une source fossile : le méthane. Mais son coût de production reste très élevé. Notre objectif est donc d'abaisser le coût de production pour avoir un meilleur rendement énergétique". Autre question qui obsède les chercheurs de la cellule Energie et Environnement : comment stocker l'hydrogène ? Aujourd'hui, il existe deux façons de procéder : par liquéfaction ou par compression.

"Nous réfléchissons à un système d'éponge absorbante à base de charbon actif ou de carbone qui fixerait l'hydrogène à basse pression. L'objectif étant de supprimer les risques d'explosion liés à son stockage." Autant d'axes de recherche qui aujourd'hui intéressent au plus haut point le milieu de l'industrie automobile ou nucléaire. "En France, il existe une douzaine de laboratoires qui travaillent dans le domaine des plasmas. C'est une des meilleures communautés de chercheurs au monde", poursuit Khaled Hassouni qui avoue des partenariats avec le Commissariat à l'énergie atomique aussi bien qu'avec les constructeurs automobiles français, sans pour autant en dire plus sur ses clients. Secret professionnel oblige !

**Pour contacter la cellule Energie et Environnement : hassouni@limhp.univ-paris13.fr**

## témoignage

## Les Déjeuners de la technologie font le plein

Parler recherche, innovation, partenariats autour d'un bon déjeuner et d'un sujet de débat. La formule rencontre un franc succès à la fois du côté des entreprises, des universitaires et même des institutionnels. Les deux

du service Recherche et Enseignement supérieur de Plaine Commune. "Ils sont organisés par Plaine Commune en partenariat avec les deux plateformes technologiques Matériaux/mécanique/productique et Arts/sciences/technologies ainsi que par la Chambre de commerce et d'industrie." L'Europe et la DRIRE soutiennent cette initiative. Sur 64 personnes qui ont participé à la rencontre du 2 juin, il y avait 25 entreprises, 14 universitaires, et 25 institutionnels à table. 36% des participants venaient de Plaine Commune, autant de Paris et 16% des Hauts-de-Seine. A la veille des vacances scolaires, le déjeuner du 29 juin a accueilli 21 représentants d'entreprise, 15 universitaires et 12 représentants institutionnels. Près de la moitié des participants appartenaient à une entreprise implantée sur Plaine Commune. Les autres venaient de Seine-Saint-Denis (18%), des Yvelines et des Hauts-de-Seine (10% chacun). "Il ressort des questionnaires rendus par les participants que les entreprises ont particulièrement apprécié les présentations, conclue Mireille Dunez, et souhaitent continuer leurs échanges à la rentrée"

**Prochain déjeuner prévu le 30 Novembre. Contact Mireille Dunez au 01.55.93.56.81.**



derniers "Déjeuners de la Technologie" organisés le 2 et le 29 juin sont là pour en témoigner. A chaque rendez-vous, plus de 50 personnes se sont retrouvées autour de la table pour parler "jeux vidéos" ou encore "amélioration des surfaces mécaniques par revêtement".

"Ces déjeuners ont pour objectif de rapprocher les laboratoires de recherche des universités (Paris 8 et 13) et de l'école d'ingénieurs Supméca, avec les entreprises locales pour favoriser les échanges et le développement économique du territoire", rappelle Mireille Dunez, responsable

### Savante banlieue

#### > Les sciences au cœur des grands débats de société.

"Quels choix énergétiques pour demain?", "les liens entre le droit, la médecine et la santé", "les robots autonomes vont-ils transformer notre société?", "une bonne science est-elle une science sympathique?"... Voilà quelques-uns des thèmes qui seront abordés lors de la sixième édition de Savante Banlieue. Organisée dans le cadre de la fête de la Science, cette manifestation de culture scientifique et technique aura pour thème générique "Sciences et débats citoyens".

Quelque 40 stands se dresseront dans les halls de l'université de Villetaneuse. L'occasion pour les visiteurs — près de 5 000 personnes, étudiants, parents, enseignants, entreprises, y sont attendues — de découvrir le travail souvent méconnu des chercheurs. Avec plus de 40 000 étudiants et plus d'une centaine de laboratoires de recherche publique et privée, Plaine Commune et plus largement la Seine-Saint-Denis constitue un véritable gisement de matière grise.

Outre un salon pluridisciplinaire, une dizaine de grandes conférences et 50 mini-débats de 45 minutes chacun sont au programme dont Plaine Commune Promotion qui organise un débat le 12/10 à 8h30 avec une présentation des collaborations réussies entre le milieu universitaire de l'enseignement technique et professionnalisant et les entreprises.

**Jeudi 12 et vendredi 13 octobre, Campus de l'université Paris 13, 99 avenue Jean-Baptiste Clément à Villetaneuse. Entrée libre. Information sur www.savantebanlieue.com**

## partenariat

## La charte Entreprise - Territoire a son club des DRH

Les directeurs des ressources humaines appartenant aux entreprises signataires de la "Charte Entreprise/Territoire" ont leur club. Lancé en avril 2006, celui-ci se réunit une fois par mois sur des thèmes majeurs liés à la vie des salariés des entreprises et aux ressources humaines. "Nos quatre premières réunions ont porté sur le handicap au travail, l'égalité homme/femme dans l'emploi, les politiques d'alternance en matière de formation et le maintien des compétences dans le contexte du papy-boom", explique Edouard de Penguilly, chef d'entreprise et président de la commission formation emploi recherche de Plaine Commune Promotion animateur du Club. "Chaque réunion est basée sur le même principe : un des participants fait un exposé liminaire puis on lance le débat qui se nourrit des expériences des uns et des autres. Une à deux personnes ressources d'horizons divers (associations...) sont aussi parfois sollicitées pour éclairer et enrichir le débat". Jusqu'ici, une vingtaine de DRH ont participé à chacune de ces réunions dont ceux de grandes entreprises du territoire comme Amec Spie, EDF, Alstom, Generali, Afnor, mais les entreprises moyennes sont aussi actives, HER, Design Parcs, Fidel, L'Européenne d'Embouteillage...

Prévue en octobre, la prochaine réunion aura pour thème des conditions d'amélioration de l'efficacité des "les stages en entreprise" pour les jeunes du territoire en collaboration avec les représentants des filières des formations professionnalisantes du territoire.

### Des emplois pour les habitants de Plaine Commune

"La finalité du club est concrète, poursuit Edouard de Penguilly. Il s'agit de favoriser la diffusion des expériences réussies, de promouvoir une réflexion commune entre les entreprises signataires de la charte Entreprise-Territoire pour que le développement économique du territoire bénéficie aussi aux populations locales en général et aux jeunes plus particulièrement. Bien connaître les besoins des entreprises en matière de recrutement et étudier avec elles et les organismes de formations les compétences les mieux adaptées sont des outils nécessaires au développement de l'emploi local.

L'emploi local c'est un bénéfice pour les habitants, pour les entreprises et pour la collectivité"

**Pour en savoir plus, joindre Laure Houpert au 01.55.93.56.52**

## savoir-faire

## Du neuf dans la rénovation des portes et fenêtres

Entre 1930 et 1980, la mode était à l'utilisation de profils en acier pour réaliser portes et fenêtres. Pendant 50 ans, ce type de châssis a servi pour clore la majorité des bâtiments administratifs ou industriels, les écoles, des commerces (bar, brasseries...) et même certains monuments classés. Qui mais voilà, ces portes et fenêtres en acier ont très mal vieilli. Et jusqu'à très récemment, il n'existait pas de solution de rénovation. C'était sans compter sur PML.

Créée en 2005, cette société basée à La Courneuve a déposé un brevet concernant une technique qui permet de



refaire à l'identique, tout en tenant compte des normes d'étanchéité et d'isolation d'aujourd'hui, ces portes et fenêtres d'antan.

"Les profils métalliques sont réalisés, non pas par écrasement du métal, mais par filage à chaud de l'acier ce qui offre une meilleure résistance notamment à la corrosion",

explique Michel Martin, l'un des six associés de PML. "Ensuite ces profils sont sablés, reçoivent une couche de protection réalisée avec du zinc en fusion projeté ce qui permet d'offrir une garantie anti-corrosion de 5 à 10 ans. Enfin ils sont peints à la demande." Grâce à ses efforts d'innovation, PML est la seule capable actuellement d'assurer la rénovation des châssis acier. De quoi remplir son carnet de commandes !

**PML : 73, rue du Général Schramm, La Courneuve. Tél : 01.49.34.16.83. www.paml.fr**

## en bref...

### > Pensez développement durable

Pour encourager les entreprises à intégrer le développement durable dans leur management, la CCIP 93 et ses partenaires (ADEME, CG 93, DRIRE, ADP, EDF, La Poste et la SNCF) lancent Capital 2D. Cette opération vise à fédérer des PME-PMI dans le cadre d'un réseau, et à les accompagner, avec l'aide d'experts, vers la mise en place d'une démarche développement durable. D'octobre 2006 à avril 2007, ce réseau s'articulera autour d'un cycle d'ateliers thématiques et de pré-diagnostic.

Inscriptions auprès du service environnement de la CCIP 93, tel : 01.48.95.10.65. Ou par mail environnement93@ccip.fr

### > Nominations

Olivier Dubaut remplace Joëlle Le Mouel à la tête de la sous-préfecture de Saint-Denis. Nicolas SOKOLOWSKI, nouveau Directeur de la CCIP Seine-Saint-Denis succède à Christophe MERCADIER nommé Directeur des études territoriales et du développement local. Nous leur souhaitons une bonne prise de fonction.

## bienvenue aux nouveaux adhérents

- ASSOCIATION EGEE  
Tél : 01 48 41 28 24
- LE CONFORT A DOMICILE  
Tél : 01 48 22 83 07
- ASSOCIATION FRANCIADE  
Tél : 01 48 26 25 79
- MADAME EST SERVIE !  
Tél : 06 72 48 06 32
- ASSOCIATION IRRHIS EPSR  
Tél : 01 49 71 31 60
- PARI MUTUEL URBAIN  
Tél : 01 49 98 19 50
- CEFIAC FORMATION  
Tél : 01 49 71 61 02
- PLAINE ENVIRONNEMENT  
Tél : 01 55 87 25 70
- CENTRE CARDIOLOGIQUE DU NORD SAINT-DENIS  
Tél : 01 49 33 41 41
- PLAINE INFORMATIQUE  
Tél : 01 48 29 88 61
- DYONIS  
Tél : 01 48 21 37 70
- PLAINE TECH  
Tél : 01 42 43 19 17
- FEZ ARCHITECTE  
Tél : 01 49 98 22 03
- SITEX  
Tél : 01 48 33 99 34
- HOTEL BALLADINS  
Tél : 01 53 34 00 55
- S.N.P.S.V  
Tél : 01 48 37 58 51
- INTEO  
Tél : 01 43 11 09 34
- SPIE  
Tél : 01 48 13 42 42
- KAMICRO  
Tél : 01 48 20 90 15
- STRATEGIES EN SOLUTIONS SOCIALES  
Tél : 08 72 53 16 16
- L'ATELIER DES DEUX PAS  
Tél : 01 48 38 23 23
- VECTEUR ECO SAS  
Tél : 06 32 53 26 81

## ◆ concours

# Dernière ligne droite pour les Flèches d'Or

Lors de la cérémonie des vœux de Plaine Commune Promotion courant janvier, quatre Flèches d'Or récompenseront des entreprises dynamiques du territoire.

Vingt entreprises nominées passeront dans les semaines à venir la dernière étape d'une sélection dont le but est de récompenser quatre d'entre-elles. Imaginées par Plaine Commune Promotion, les Flèches d'Or sont un concours qui, tous les deux ans, vise à valoriser le dynamisme économique du territoire. Toutes les entreprises de Plaine Commune ont jusqu'au 15 octobre pour se porter candidates.

rayonnement local ou encore l'implication dans une zone franche urbaine (ZFU).

Les résultats et les récompenses seront décernés à l'occasion des vœux de l'association Plaine Commune Promotion fin janvier 2007. Rappelons qu'en 2004, les lauréats étaient Créalie dans la catégorie moins de 50 salariés et Groupe SFP multimédia télévision de Saint-Denis (plus de 50 salariés) pour la Flèche d'Or du



### 20 nominés encore en course

Dans la première quinzaine de novembre, un jury composé de membres du bureau de Plaine Commune, de journalistes ainsi que de représentants d'entreprises votera en toute indépendance pour les plus remarquables d'entre elles. Parmi les critères sur lesquels le jury départagera les candidates, on trouve la croissance, le degré d'innovation, l'importance du

dynamisme, Clareton à Aubervilliers pour la Flèche d'Or de la synergie territoriale, CTD Express à Stains pour la Flèche d'Or ZFU et Les Petits Débrouillards d'Aubervilliers pour le prix spécial du jury.

**Information au 01.55.93.56.56.  
ou par mail :  
contact@plainecommunepromotion.com**

## ◆ assemblée générale

# Le compte est bon

Le 29 juin s'est tenue la dernière assemblée générale de l'association Plaine Commune Promotion. Le quorum étant atteint, les adhérents ont au cours de leurs travaux, adopté le procès verbal de l'assemblée générale du 27 mai 2005, fait le point sur les nouvelles adhésions, nombreuses,

approuvé les comptes et débattu des orientations 2006.

Le montant des cotisations pour l'année 2006 a aussi été voté. Celles-ci s'échelonnent de 16 euros par an pour une TPE, 252 €/an pour une entreprise de moins de 10 salariés, 420 €/an pour une entreprise de 10 à

49 salariés, 839 €/an entre 50 et 99 salariés, 1 258 €/an entre 100 et 299 salariés et 1 677 €/an jusqu'à 999 salariés. Les établissements d'enseignement qui veulent adhérer devront s'acquitter d'une adhésion de 168 €/an.

A l'issue de l'assemblée générale, les

adhérents de Plaine Commune Promotion se sont retrouvés dans les jardins de l'Etude de Maître Fricoteaux et Maître Ancelin, rue des Ursulines à Saint-Denis pour une très agréable garden party. L'association tient à remercier ses hôtes pour ce déjeuner champêtre.

PLAINE COMMUNE  
PROMOTION



### La Lettre de Plaine Commune Promotion

Association partenariale d'entreprises pour la promotion économique du territoire

Directeur de la publication : Patrick BEGHIN. Rédaction : Nathalie François. Réalisation et édition : SEMIOS, Secrétariat de Plaine Commune Promotion  
Retenez leurs noms et leurs coordonnées : Vie de l'association : Leïlla REBBAH, Tél. : 01 55 93 56 54 - Responsable administratif : Luc PROBERT,  
Tél. : 01 55 93 57 27 - Crédits photos : PCP, WILLY VAINQUEUR, PLAINE COMMUNE, SEM PLAINE COMMUNE DEVELOPPEMENT, GERARD MONICO, DR.  
21, Avenue Jules Rimet - 93218 Saint-Denis Cedex - Tél. : 01 55 93 56 56 - Fax : 01 55 93 56 00 - Site internet : www.plainecommunepromotion.com

# l'actualité des commissions

## 1- Communication

Elle pilote l'élaboration de la Lettre de PCP, le site internet [www.plainecommunepromotion.com](http://www.plainecommunepromotion.com) et le concours des Flèches d'Or. Elle a mis en place un questionnaire de satisfaction concernant La Lettre. **Président : Patrick Béghin**

## 2- Plaine de France/Développement Local

Elle organise les "Rencontres de Plaine Commune Promotion" qui auront lieu le 5 décembre et rassemblent plus de 600 chefs d'entreprises. **Président : Bernard Gernez**

## 3- Formation - Emploi - Recherche

Elle initie différentes manifestations comme « Le Rallye inter entreprises » ou le prix « Nos lycées, une mosaïque de talents ». **Président : Edouard de Pengilly**

## 4- Accueil, vie des entreprises

Elle va travailler sur la réédition de la carte Travailler, vivre et se divertir à Plaine Commune. **Président : Michel Mazaleytrat**

## 5- Très petites entreprises (TPE)

Elle suit la réédition de l'annuaire des adhérents. **Président : Jean-Yves Cajan**

## 6- Zones Franches urbaines (ZFU)

Cette commission, qui sera lancée dans les prochaines semaines, facilite les échanges entre entreprises implantées dans l'une des trois ZFU du territoire sur des thèmes communs : relations avec les administrations fiscales et sociales, recrutement local...

## agenda

■ **DEJEUNER COUPE DU MONDE DE RUGBY**  
- Jeudi 23 novembre 2006 à 12h

■ **COMMISSION FER**  
- Mardi 17 octobre 2006 à 11h  
- Mardi 21 novembre 2006 à 11h  
- Mardi 19 décembre 2006 à 11h

■ **COMMISSION COMMUNICATION**  
- Jeudi 9 novembre 2006 à 16 heures

■ **COMMISSION TPE**  
- Jeudi 19 octobre 2006 à 18h  
- Jeudi 23 novembre 2006 à 18h

■ **COMMISSION PLAINE DE FRANCE DEVELOPPEMENT LOCAL**  
- Lundi 9 octobre 2006 à 17h30